### Úkol č. 1

Škola jako centrum celoživotního učení - další vzdělávání maloobchodních prodejců

CZ.1.07/3.2.05/02.0024

MS PowerPoint 2010

**Pracovní list č. 4**

**Autor: Mgr. Rostislav Harenčák**

#### Doplň tvrzení.

1. Prezentace by bez přestávky neměla trvat déle, jak Klikněte sem a zadejte text.
2. Za každých okolností se musí přednášející Klikněte sem a zadejte text.
3. Optimálně použít Klikněte sem a zadejte text. různých velikostí písma a Klikněte sem a zadejte text. různých typů písma.
4. Text na snímku co Klikněte sem a zadejte text.

#### Vytvoř správně dvojice.

1. První snímek prezentace obsahuje
2. Druhý snímek prezentace obsahuje
3. Třetí snímek prezentace obsahuje
4. Předposlední snímek prezentace obsahuje
5. Poslední snímek prezentace obsahuje
6. informační zdroje.
7. název prezentace.
8. rozpis částí prezentace.
9. název prezentace.
10. začátek první části prezentace.

**Odpověď:**

#### Poskládej chronologicky jednotlivé body přípravy prezentace

1. Příprava podkladů.
2. Seznámení se s místem prezentace.
3. Volba druhu prezentace.
4. Elektronické zpracování prezentace v PowerPointu.
5. Cílová skupina.
6. Cíl prezentace.
7. Délka prezentace.
8. Hlavní body prezentace.

**Odpověď**:

### Úkol č. 2

Vytvoř prázdnou firemní prezentaci s libovolným reálným obsahem v PowerPointu, která bude mít následující vlastnosti:

1. Prezentace se bude vztahovat na prodej libovolného výrobku fiktivní firmou běžnému zákazníkovi.
2. Představení výrobku rozděl do tří částí.
3. Prezentace se bude přehrávat automaticky bez nutnosti manuálního ovládání a bez lektora (stále dokola, dokud ji nepřerušíme stiskem klávesy).
4. Délka prezentace je stanovena na min. 4 minuty a max. 5 minut.
5. Prezentace bude určena především pro projekci přes dataprojektor.
6. Podkladová barva snímků bude ladit, jak vzhledem k barvě prezentovaného výrobku, tak vzhledem k jeho „povaze“ (jak má psychicky na zákazníka zapůsobit).

Proveď následující úpravy pro první snímek:

1. Vlož textové pole pro nadpis prezentace (prodávaný výrobek).
2. Vlož textové pole pro podnadpis prezentace (název fiktivní firmy)
3. Vlož textové pole do spodní části snímku, které bude obsahovat jméno a datum.
4. Vlož malý obrázek prezentovaného výrobku a vhodně jej do snímku zakomponuj.
5. Vlož podkladovou barvu (motiv, šablonu).
6. Na začátek snímku vlož přechod snímku trvající 3 sekundy.
7. Po přechodu snímku postupně najede (animace typu počátek) obrázek, nadpis, podnadpis a nakonec jméno s datem.
8. Délka snímku bude nastavena na max. 30 sekund.

### Úkol č. 3

Proveď úpravy pro druhý snímek.

1. Vlož textové pole pro nadpis: Obsah.
2. Vlož textové pole pro stručný obsah prezentace (tři nadpisy dalších snímků).
3. Vlož animaci pro postupné zobrazení obsahu.
4. Vlož přechod snímku.
5. Dále doplň snímek podle svých představ (obsah i animace).
6. Délka snímku bude nastavena na max. 30 sekund.

### Úkol č. 4

Proveď úpravy pro třetí až pátý snímek.

1. Pro každý z těchto snímků vlož příznačný nadpis (již uveden v obsahu).
2. Vlož textové pole i grafiku (vhodně uprav) pro popis výrobku.
3. Textové pole i grafiku animuj tak, aby prezentace zákazníka co nejvíce zaujala.
4. Vlož přechod snímku.
5. Délka snímku max. 1 minutu.

### Úkol č. 5

Proveď úpravy pro šestý snímek.

1. Vlož textové pole a grafiku za účelem: Rozloučení se se zákazníkem.
2. Vlož textové pole pro fiktivní firemní kontaktní údaje, které může zákazník použít pro kontaktování firmy při zájmu o výrobek.
3. Textové pole i grafiku vhodně animuj.
4. Délka snímku max. 1 minutu.

### Úkol č. 6

Proveď úpravy pro celou prezentaci.

1. Zkontroluj časování (délku celé prezentace).
2. Zkontroluj, zda běží vše automaticky a celá prezentace se cyklicky stále opakuje).
3. Prezentaci ulož pod svým příjmením ve formátu pptx.
4. Prezentaci ulož pod svým příjmením ve formátu PDF (Soubor-Uložit a odeslat), který bude dále určen pro tisk.
5. Oba soubory odešli v příloze e-mailem příslušnému lektorovi.